



Görüntüleme: <b>787K</b>	Görüntüleme: <b>907K</b>	Görüntüleme: <b>1.1 Mn</b>	Görüntüleme: <b>1.27 Mn</b>	Görüntüleme: <b>870K</b>	Görüntüleme: <b>476K</b>	Görüntüleme: <b>263K</b>
Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>376K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>391K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>439K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>500K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>438K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>345K</b>	Sözel Ortalama Görüntüleme: <b>240K</b>

### Matematikte en çok mantık konusu izlendi

Verilere göre, matematikte en çok izlenen konular 5. sınıfta kesirlere giriş, 6. sınıfta üslü ifadeler, 7. sınıfta tam sayılarda işlemler, Tonguç LGS Hazırlık'ta kareköklü ifadeler, 9. sınıfta mantık, 10. sınıfta sayma ve permütasyon ile fonksiyon çeşitleri, 11. sınıfta ise trigonometri oldu.

5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	Tonguç LGS Hazırlık	9. Sınıf	10. Sınıf	11. Sınıf
Kesirlere giriş: <b>1,3Mn Görüntüleme</b>	Üslü ifadeler: <b>1,3Mn Görüntüleme</b>	Tam sayılarda işlemler: <b>2,1Mn Görüntüleme</b>	Kareköklü İfadeler: <b>2Mn Görüntüleme</b>	Mantık: <b>3,3Mn Görüntüleme</b>	Matematiğe Giriş (Sayma ve Olasılık): <b>1,8Mn Görüntüleme</b>	Trigonometri: <b>1MN Görüntüleme</b>

### Türkçede en çok fiilimsiler izlendi

Türkçe/edebiyatta en çok izlenen konular ise 5. sınıfta kök ve ek, 6. sınıfta sıfatlar, 7. sınıfta fiiller, Tonguç LGS Hazırlık'ta fiilimsiler, 9, 10 ve 11. sınıfta edebiyata giriş olarak belirlendi.

5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	Tonguç LGS Hazırlık	9. Sınıf	10. Sınıf	11. Sınıf
Kök ve Ek: <b>750K Görüntüleme</b>	Sıfatlar: <b>725K Görüntüleme</b>	Fiiller: <b>1,2Mn Görüntüleme</b>	Fiilimsiler: <b>1,8Mn Görüntüleme</b>	Edebiyata giriş: <b>1,75Mn Görüntüleme</b>	Türk Edebiyatının Tarihi Dönemleri: <b>822K Görüntüleme</b>	Edebiyat ve Toplum Sanat Akımları: <b>460K Görüntüleme</b>

En çok aboneye sahip kanal / sınıf ise 1 milyon 900 bine yakın abonesiyle Tonguç LGS Hazırlık oldu.

### "2023 yılında YouTube'da 15 milyon aboneye ulaşmayı hedefliyoruz"

Türkiye'de uzaktan eğitim denilince akla gelen ilk marka olmanın sorumluluğuyla öğrencilerin dersleri daha verimli ve teknolojik bir şekilde öğrenmelerini sağlayacak yepyeni adımlar planladıklarını söyleyen **tonguçWORKS İcra Kurulu Üyesi Tijen**

**Armağan,** "Hedefimiz sadece ülkemizde değil Avrupa ve diğer pazarlarda da uygulanabilecek sistemimizi, içeriksel ve teknolojik olarak daha üst seviyeye çıkarmak. YouTube'da toplam 18 kanalda 13 milyon abonemiz, çevrimiçi eğitimde 3,5 milyon tekil üyemiz, TATS mobil uygulamamızda 3 milyondan fazla öğrencimiz bulunuyor. **tonguçWORKS** olarak hedefimiz, eğitimin gelecekteki global değişimlere ve trendlere uyumlu olmasını sağlamak. 2023 yılında YouTube'daki 13 milyon abonemizi 15 milyona, web ve mobil uygulamamızdaki 6,5 milyon tekil kullanıcıyı 10 milyona ulaştırmayı hedefliyoruz" dedi.

**İlgili Kişiler:**

**Ulaş Dağlıoğlu**

Marjinal Porter Novelli

[ulasd@marjinal.com.tr](mailto:ulasd@marjinal.com.tr)

0544 734 52 21

**tonguçWORKS hakkında**

**tonguçWORKS**, bir sosyal girişim olan tonguçAKADEMİ'nin sürdürülebilirliğini ve kurumsallaşmasını sağlamak amacıyla kurulan, online eğitim, yayıncılık ve teknoloji çözümleri sunan yenilikçi eğitim ekosistemidir. EdTech ekosistemi **tonguçWORKS**, tonguçAKADEMİ'nin online eğitim araçlarından yayıncılığa, teknoloji danışmanlığından özel çözümlere kadar geniş bir yelpazeye yayılan hizmetlerini tonguçAKADEMİ, tonguçYAYINCILIK ve tonguçDİJİTAL olmak üzere üç marka altında toplamaktadır.